



LEVANTAMENTO REDES SOCIAIS

Bolsonaro X Lula

DADOS COLETADOS : 19 de Dezembro
ATE AS 21H

Visao Geral cenário das Redes Sociais Brasil 2022

Antes do levantamento precisamos entender que : se um politico, empresa ou entidade souber usar as ferramentas (redes sociais) de forma estratégica, tem grandes chances de resolver problemas e atingir resultados.

No Brasil, a internet estava presente em 90% dos lares em 2021, sendo acessada principalmente por meio de celulares – 88% dos brasileiros possuíam smartphones, segundo o levantamento TIC Domicílios. O amplo acesso a esses recursos e o desejo de conexão humana explicam o uso massivo do WhatsApp e Plataforma META (facebook e Instagram), por 99% da população conectada. As ferramenta chega às mais variadas classes e faixas etárias, o que a torna estratégica para o marketing de diversos segmentos.

Então vamos lá...



Métricas de Performance

Comparativos Ganhos e Perdas

Perfil	Outubro/2022	HOJE 19/12/2022	Ganhos / Perdas
Bolsonaro	26.807.227	25.696.255	- 1.077.586
Lula	8.211.375	11.739.888	+ 3.528.513

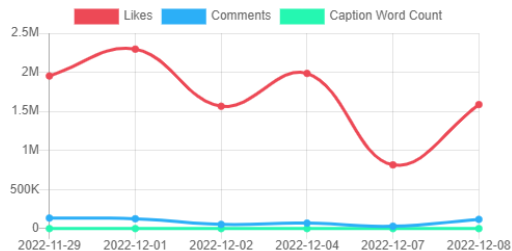
Dados coletados 19/12/2022



@jairmessiasbolsonaro

Jair M. Bolsonaro

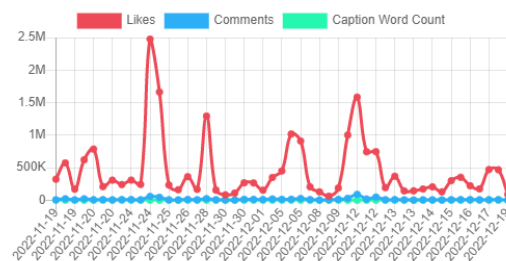
Capitão Paraquedista do Exército Brasileiro. Presidente da República Federativa do Brasil. Candidato à reeleição com o número [217](#).



@Lulaoficial

Luiz Inácio Lula da Silva

Presidente eleito do Brasil



6,96% de engajamento

Com base em curtidas/comentários

ativos [i](#)



1.700.214 curtidas médias

Com base nos

últimos 10 posts [i](#)



88.719,70 comentários médios

Com base nos

últimos 10 posts



3,94% de engajamento

Com base em curtidas/comentários

ativos [i](#)



448.619,90 média de curtidas

Com base nos

últimos 10 posts [i](#)



14.223,20 comentários médios

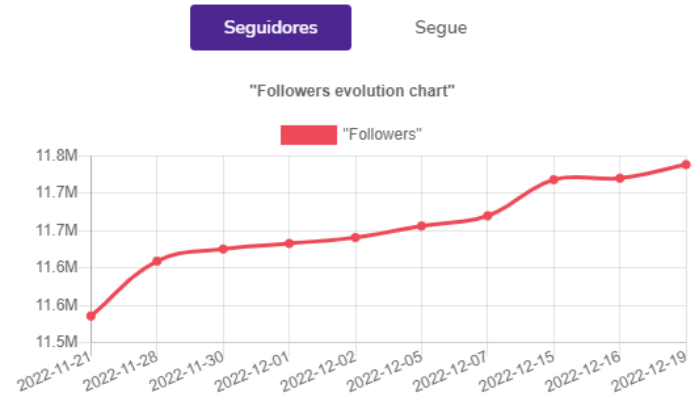
Com base nos

últimos 10 posts

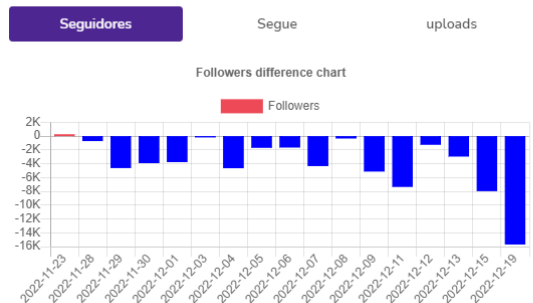
Acompanhamento da evolução do seguidor



Acompanhamento da evolução do seguidor



Resumo das estatísticas da conta



Resumo das estatísticas da conta

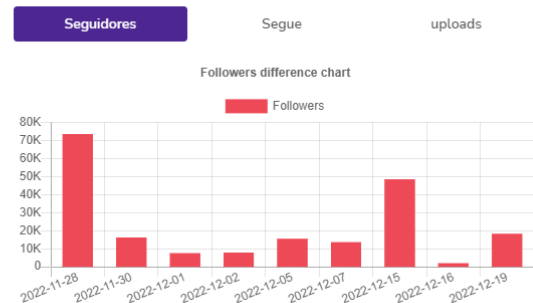


Gráfico de taxa média de engajamento

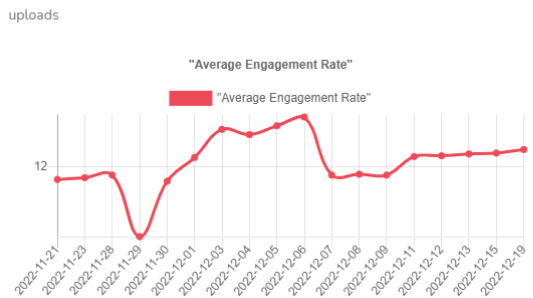
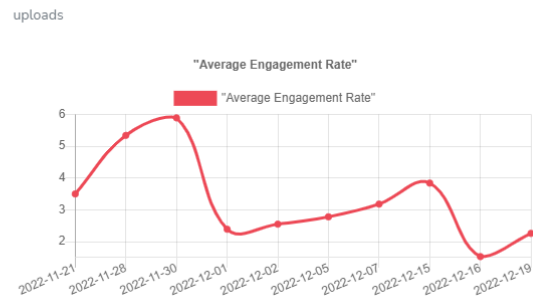



Gráfico de taxa média de engajamento



Posts com maior engajamento Dezembro 2022



 **jairmessiasbolsonaro** • Seguid ...

 **jairmessiasbolsonaro** -
Informações atualizadas todos os dias em nosso canal no Telegram: "Jair M. Bolsonaro 1" ou clicando no link da BIO.

2 sem 23.913 curtidas Responder
Ver tradução


— Ver respostas (921)

 **nilvanferreira** Sempre juntos, meu presidente!!

2 sem 606 curtidas Responder
Ver tradução

— Ver respostas (10)


   

 Curtido por nilvanferreira e outras 2.296.218 pessoas

DEZEMBRO 1




 **lulaoficial** • Seguindo ...

 **lulaoficial** Orgulhoso de vestir a camisa verde e amarela outra vez e de assistir aos jogos da nossa Seleção. Parabéns aos nossos jogadores. Depois de 20 anos, vamos conquistar o Hexa.

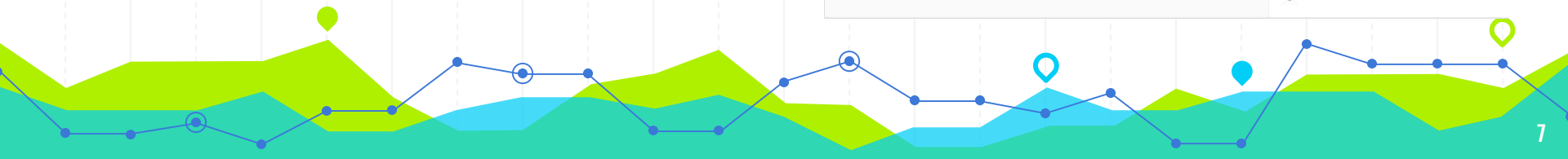
 @ricardostuckert
3 sem Ver tradução

 Curtido por lorrانيا_batista020 e outras 2.480.085 pessoas

NOVEMBRO 24

 Adicione um comentário... [Publicar](#)



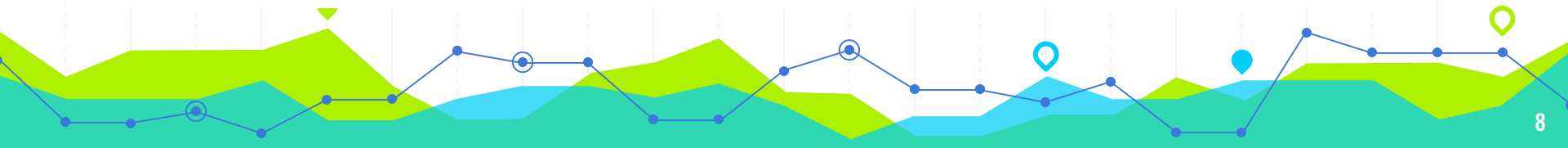
Bolsonaro perde mais de 1 milhão de seguidores nas redes e mostra que silêncio tem preço e custa caro

O silêncio adotado pelo presidente Jair Bolsonaro (PL) começa a cobrar um preço muito caro ao ainda mandatário do país. O político que conseguiu notoriedade com as redes e que chegou à Presidência da República em 2018, começa a amargar os primeiros dados negativos de sua postura passiva diante do revés eleitoral deste ano.

De 1 de outubro até o dia 19 de dezembro, ou seja, um intervalo de pouco mais de dois meses, Jair Bolsonaro perdeu 1.110.972,. No dia 1 de outubro, ele tinha 26.807.227. Hoje, depois de tudo que aconteceu, fechou com 25.696.255 nas plataformas do grupo META, controladora do Instagram e Facebook.

- OBS : Mesmo com toda perda, Bolsonaro ainda tem o Perfil com maior engajamento nas redes sociais no Brasil, as taxas de Engajamento, curtidas e comentários são invejáveis.

O levantamento da AtivaWeb mostra que Bolsonaro definha a cada dia, perdendo substância e matéria no terreno que ele mais dominava até a derrota para Lula.



LULA bola da Vez

O presidente eleito LULA (PT) teve um crescimento de novos seguidores nas plataformas META (Facebook e Instagram) de mais de 3 milhões de novos seguidores de Outubro ate hoje.

Nos gráficos, podemos ver que Bolsonaro continua gigante no quesito engajamento, porém, Lula vem ampliando largamente sua base de seguidores, abrindo espaço para crescer também no engajamento.

É possível ver ainda que a publicação com maior engajamento do perfil de Jair Bolsonaro tem um tom mais "low profile", chamando os seguidores para seguir o canal do telegram.

Já a publicação de Lula que mais gerou engajamento surfou a onda da copa do mundo e fez um gol digno de final de copa do mundo.

Enquanto isso, seguimos acompanhando o xadrez das redes sociais no mundo da política. Porque as eleições acabaram, mas o trabalho é contínuo. Sigamos!

@AlekMaracaja