



# LEVANTAMENTO REDES SOCIAIS

## Planos de Saúde

### 5 melhores planos de saúde do Brasil

DADOS COLETADOS : Dezembro 2023

## Visao Geral cenário das Redes Sociais Brasil 2023

Antes do levantamento precisamos entender que : se um politico, empresa ou entidade souber usar as ferramentas ( redes sociais ) de forma estratégica, tem grandes chances de resolver problemas e atingir resultados.

No Brasil, a internet estava presente em 90% dos lares em 2021, sendo acessada principalmente por meio de celulares – 88% dos brasileiros possuíam smartphones, segundo o levantamento TIC Domicílios. O amplo acesso a esses recursos e o desejo de conexão humana explicam o uso massivo do WhatsApp e Plataforma META ( facebook e Instagram ), por 99% da população conectada. As ferramenta chega às mais variadas classes e faixas etárias, o que a torna estratégica para o marketing de diversos segmentos.

Que venha 5G e o crescimento dos dados nas redes...Então vamos lá...

Alek Maracaja





unimedbr  Seguindo  Enviar mensagem  

2.309 publicações   156 mil seguidores   264 seguindo

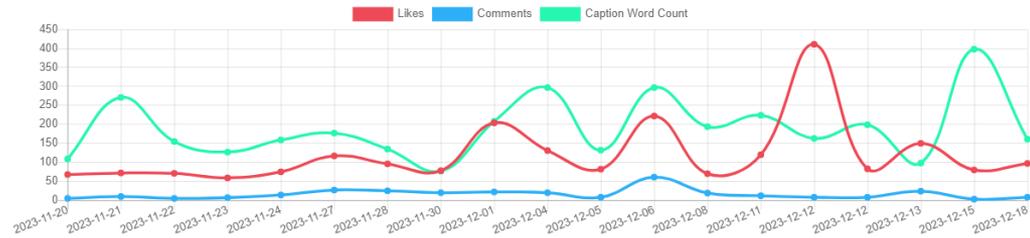
Unimed

Somos o maior sistemas de cooperativas de saúde do mundo. Aqui tem gente. Aqui tem saúde. Aqui tem Unimed.  
[linktree.com/unimedbr](https://linktree.com/unimedbr) + 2



@unimedbr  
**Unimed**

Somos o maior sistemas de cooperativas de saúde do mundo. Aqui tem gente. Aqui tem saúde. Aqui tem Unimed.



**0,09% de engajamento**

Com base em curtidas/comentários ativos 



**120,30 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens 



**16.10 Média de Comentários**

Com base nas últimas 10 postagens

Alek Maracaja





bradescosaude Seguindo Enviar mensagem ...

129 publicações 37,7 mil seguidores 3 seguindo

Bradesco Saúde  
@bradescosaude

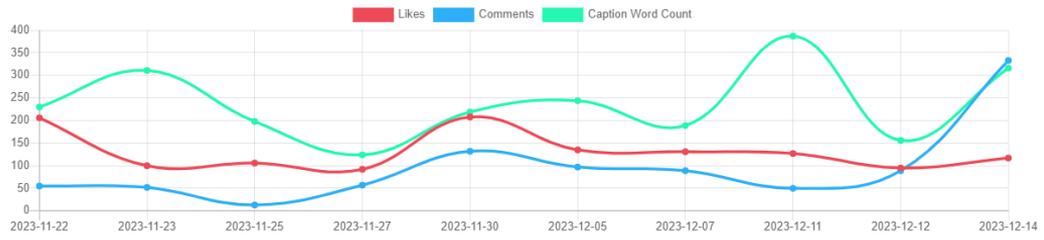
A Bradesco Saúde busca oferecer planos de saúde de excelência para os funcionários das empresas contratantes e seus dependentes.  
[linkbio.co/bradescosaude](https://linkbio.co/bradescosaude)



@bradescosaude

## Bradesco Saúde

A Bradesco Saúde busca oferecer planos de saúde de excelência para os funcionários das empresas contratantes e seus dependentes.



**0,61% de engajamento**  
Com base em curtidas/comentários ativos ⓘ



**131,70 curtidas médias**  
Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



**96,70 Média de Comentários**  
Com base nas últimas 10 postagens

Alek Maracaja





sulamerica  Seguindo  Enviar mensagem  ...

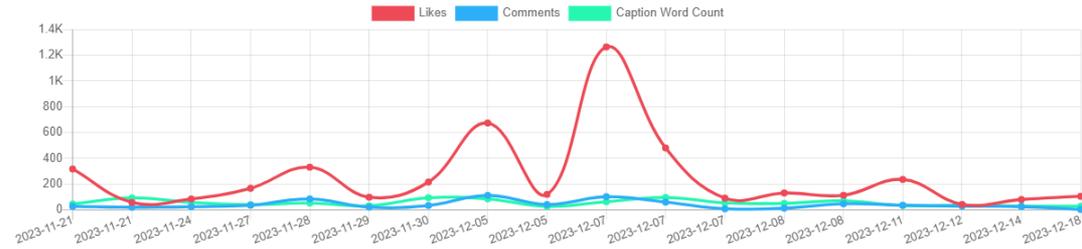
905 publicações 130 mil seguidores 8 seguindo

SulAmérica  
Seguradora  
[sula.info/para voce](https://sula.info/para voce)



@sulamerica

## SulAmérica



**0,23% de engajamento**

Com base em curtidas/comentários ativos 



**255,90 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens 



**40,20 Média de Comentários**

Com base nas últimas 10 postagens

Alek Maracaja





amilcuidadocerto  Seguindo  Enviar mensagem  

610 publicações 68,7 mil seguidores 9 seguindo

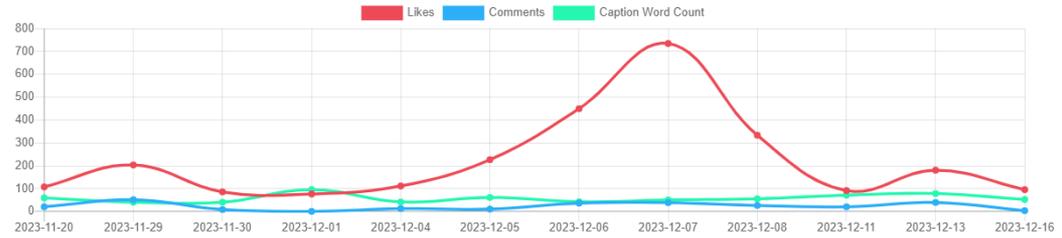
Amil  
Nascemos para Cuidar   
ANS: 326305  
[linkin.bio/amilcuidadocerto](https://linkin.bio/amilcuidadocerto)



@amilcuidadocerto

Amil

Nascemos para Cuidar  ANS: 326305



0,36% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos 



225,20 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens 



22,90 Média de Comentários

Com base nas últimas 10 postagens

Alek Maracaja



hapvidasaude

Seguindo

Enviar mensagem



1.928 publicações

255 mil seguidores

0 seguindo

Hapvida NotreDame Intermédica

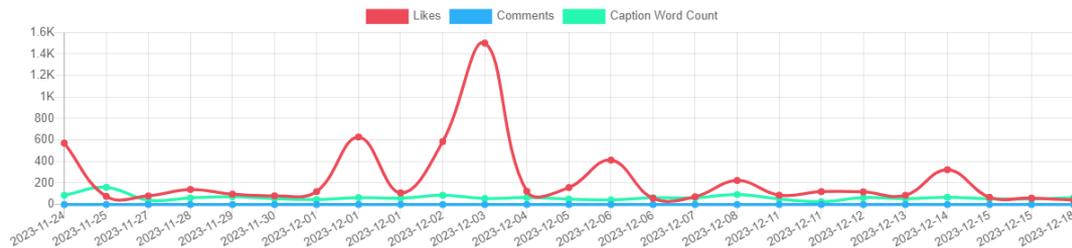
Sistema de Saúde que cuida da vida e do sorriso de cerca de 15,8 milhões de clientes. Para saber mais, acesse o link abaixo:  
linktr.ee/hapvidasaude



@hapvidasaude

## Hapvida NotreDame Intermédica

Sistema de Saúde que cuida da vida e do sorriso de cerca de 15,8 milhões de clientes. Para saber mais, acesse o link abaixo:



**0,09% de engajamento**

Com base em curtidas/comentários ativos



**237,60 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens



**0 comentários médios**

Com base nas últimas 10 postagens

Alek Maracaja

# Visao Geral cenário das Redes Sociais Brasil 2023

A analisar de bigdata feita pela agência Ativaweb sobre os 5 melhores planos de saúde do Brasil com base em suas presenças no Instagram ( rede social com maior crescimento no Brasil ) , vamos considerar as métricas de engajamento, média de curtidas, média de taxa de comentários e número de seguidores. Essas métricas são cruciais para entender como cada plano de saúde se destaca nas redes sociais.

## 1 - Unimed Brasil

**Taxa de Engajamento:** 0,09%

**Média de Curtidas:** 120,30

**Média de Taxa de Comentários:** 16,10

**Seguidores:** 156.000

## 2 - Bradesco Saúde

**Taxa de Engajamento:** 0,61%

**Média de Curtidas:** 131,79

**Média de Taxa de Comentários:** 96,70

**Seguidores:** 37.700

Alek Maracaja



# Visao Geral cenário das Redes Sociais Brasil 2023

## 3 - Sul América

**Taxa de Engajamento:** 0,23%

**Média de Curtidas:** 255,90

**Média de Taxa de Comentários:** 40,20

**Seguidores:** 130.000

## 4 – Amil

**Taxa de Engajamento:** 0,37%

**Média de Curtidas:** 225,20

**Média de Taxa de Comentários:** 22,90

**Seguidores:** 68.700

## 5 – Hapvida

**Taxa de Engajamento:** 0,09%

**Média de Curtidas:** 237,60

**Média de Taxa de Comentários:** 0

**Seguidores:** 255.000

# Visão Geral cenário das Redes Sociais Brasil 2023

## Análise:

**Engajamento:** O Bradesco Saúde lidera com a taxa de engajamento mais alta (0,61%), indicando um nível mais alto de interação dos seguidores com o conteúdo postado.

**Média de Curtidas:** A Sul América tem a maior média de curtidas por postagem (255,90), sugerindo conteúdo que ressoa bem com seu público.

**Média de Taxa de Comentários:** O Bradesco Saúde também lidera na média de comentários (96,70), indicando um alto nível de envolvimento dos seguidores em discussões ou feedback.

**Seguidores:** Hapvida tem o maior número de seguidores (255.000), o que pode indicar uma ampla base de reconhecimento da marca.

Alek Maracaja



# Visão Geral cenário das Redes Sociais Brasil 2023

## Conclusão:

Cada plano de saúde tem seus pontos fortes em diferentes aspectos das métricas de mídia social. O Bradesco Saúde se destaca em engajamento e interações, enquanto a Sul América tem forte apelo visual, como indicado pelas curtidas. A Hapvida, embora tenha menos engajamento por post, tem a maior base de seguidores, indicando um reconhecimento potencialmente mais amplo da marca. A Unimed Brasil e a Amil têm desempenhos equilibrados em todas as métricas, mas não lideram em nenhuma categoria específica.

Essa análise demonstra a importância de uma estratégia diversificada de mídia social, onde diferentes métricas oferecem insights sobre como as marcas são percebidas e interagem com seu público.

Alek Maracaja

