



Análise da Presença Digital pré-candidatos à Prefeitura

Coleta de Dados : 1 de Novembro a 27 de Dezembro

IMPORTANTE

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais (Facebook, Instagram)

O engajamento no Instagram, Facebook é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

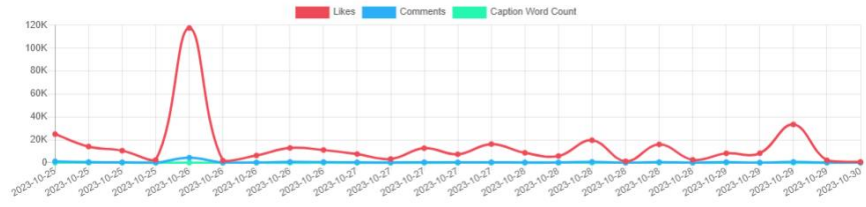
@AlekMaracaja





@guilhermeoulos.official
Guilherme Boulos

Professor e Deputado Federal mais votado de São Paulo.



@guilhermeoulos.official
Guilherme Boulos

Professor e Deputado Federal mais votado de São Paulo.



0,66% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos □



14.203,30 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens □



500,40 Média de Comentários

Com base nas últimas 10 postagens □



0,6% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos ⓘ



13.048,60 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



318,60 Média de Comentários

Com base nas últimas 10 postagens

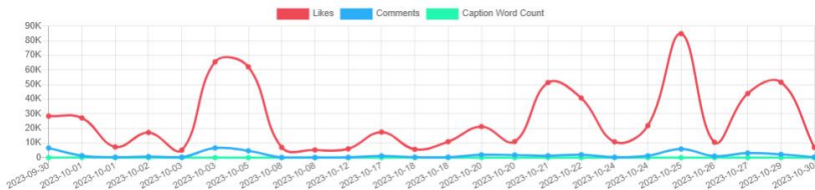




@ricardosallesmma

Ricardo Salles

Deputado Federal por São Paulo Advogado, Fundador do Movimento Endireita Brasil, Ex-Secretário de Estado e Ex-Ministro de Meio Ambiente.



2,77% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos

25.834,30 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens

1.825,30 Média de Comentários

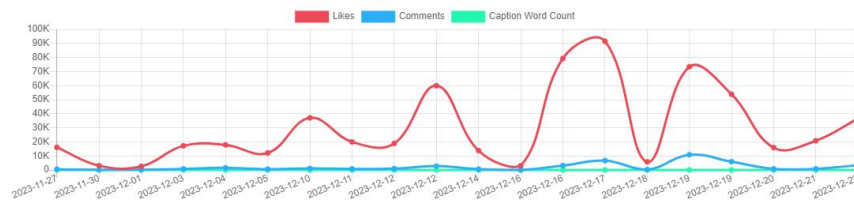
Com base nas últimas 10 postagens



@ricardosallesmma

Ricardo Salles

Deputado Federal por São Paulo Advogado, Fundador do Movimento Endireita Brasil, Ex-Secretário de Estado e Ex-Ministro de Meio Ambiente.



3,14% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos



29.932,70 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens



2.084,60 Média de Comentários

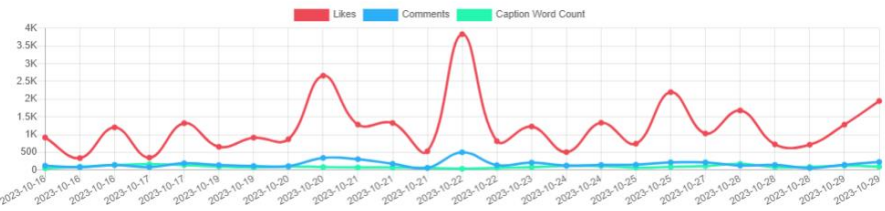
Com base nas últimas 10 postagens



@prefeitorcardonunes

Ricardo Nunes

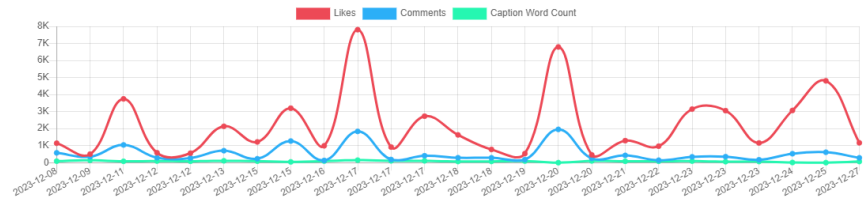
Prefeito de São Paulo e trabalhador paulistano. Marido, pai, avô e gestor de uma cidade bela e acolhedora



@prefeitorcardonunes

Ricardo Nunes

Prefeito de São Paulo e trabalhador paulistano. Marido, pai, avô e gestor de uma cidade bela e acolhedora





0,32% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos



1.216,70 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens



172,20 Média de Comentários
Com base nas últimas 10 postagens



0,53% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos



2.173,40 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens



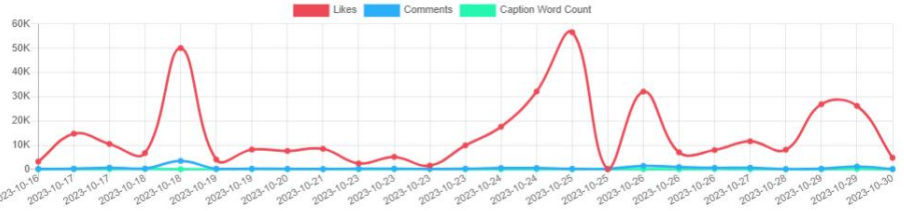
523,20 Média de Comentários
Com base nas últimas 10 postagens





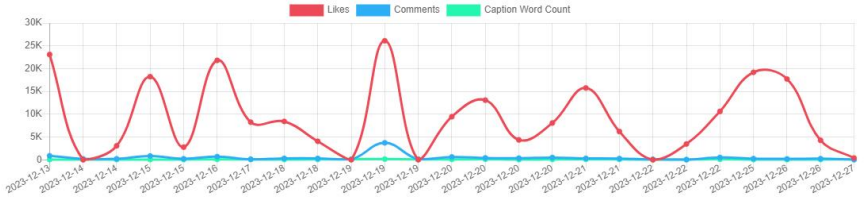
@tabataamaralsp
Tabata Amaral

Ativista pela educação ex Deputada Federal progressista mais votada do Brasil (PSB/SP) @psbciadaesp @nossolugardeleitura



@tabataamaralsp
Tabata Amaral

Ativista pela educação ex Deputada Federal progressista mais votada do Brasil (PSB/SP) @psbciadaesp @nossolugardeleitura



1,66% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos



15.136,60 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens



544,30 Média de Comentários

Com base nas últimas 10 postagens



1,16% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos



10.874,30 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens



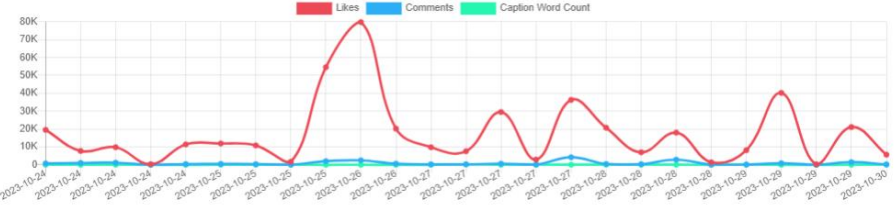
459,70 Média de Comentários

Com base nas últimas 10 postagens



@kimkataguiri
Kim Kataguiri

• Pré-candidato a Prefeito de São Paulo • Dep. Federal reeleito por SP • 30+ influentes do planeta pela @time • Autor de 3 livros e @forbes Under 30



1,57% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos



17.458,80 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens

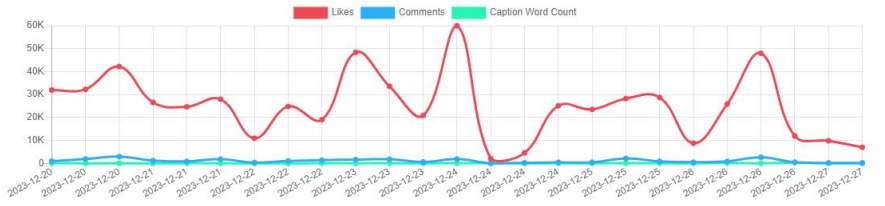


852,60 Média de Comentários
Com base nas últimas 10 postagens



@kimkataguiri
Kim Kataguiri

• Pré-candidato a Prefeito de São Paulo • Dep. Federal reeleito por SP • 30+ influentes do planeta pela @time • Autor de 3 livros e @forbes Under 30



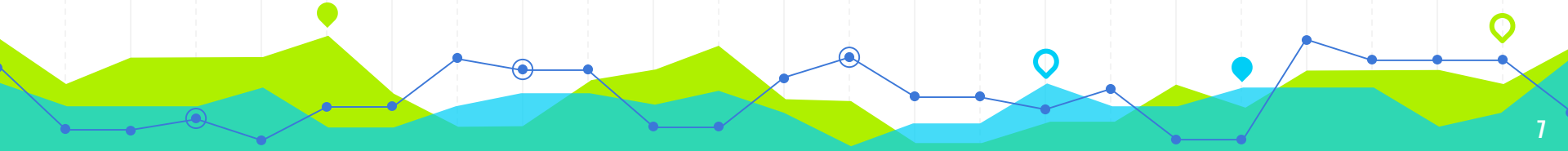
2,18% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos



25.059,90 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens



1.099,20 comentários médios
Com base nas últimas 10 postagens





ENTENDA A ANÁLISE



Para avaliar a presença e influência dos **pré-candidatos à prefeitura de São Paulo** nas redes sociais, podemos considerar vários fatores, como o número de seguidores, a taxa de engajamento, a média de curtidas e o número de comentários. Esses dados nos darão uma visão geral de como cada pré-candidato está se conectando com o público online.

Aqui está um resumo dos dados entre Novembro e Dezembro 2023:

Guilherme Boulos

Novembro: Teve 0,66% de engajamento, com uma média de 14.203,30 curtidas e 500,40 comentários por postagem.

Dezembro: O engajamento caiu ligeiramente para 0,6%, com uma média de 13.048,60 curtidas e 318,60 comentários por postagem.

Crescimento: Ganhou 3.624 novos seguidores no período.

Total de Seguidores: Encerrou o mês de dezembro com 2.242.595 seguidores.



Ricardo Salles

Novembro: Alcançou 2,77% de engajamento, com uma média de 25.834,30 curtidas e 1.825,30 comentários por postagem.

Dezembro: Aumentou seu engajamento para 3,14%, com uma média de 29.932,70 curtidas e 2.084,60 comentários por postagem.

Crescimento: Obteve 18.694 novos seguidores no intervalo.

Total de Seguidores: Acumulou um total de 1.018.874 seguidores.

Ricardo Nunes

Novembro: Tinha um engajamento de 0,32%, com uma média de 1.216,70 curtidas e 172,20 comentários por postagem.

Dezembro: Viu seu engajamento subir para 0,53%, com uma média de 2.173,40 curtidas e 523,20 comentários por postagem.

Crescimento: Foi o que mais ganhou seguidores no período, somando 71.440 novos.

Total de Seguidores: Chegou a 509.155 seguidores no total.



Tabata Amaral

Novembro: Registrou 1,66% de engajamento, com uma média de 15.136,60 curtidas e 544,30 comentários por postagem.

Dezembro: O engajamento diminuiu para 1,16%, com uma média de 10.874,30 curtidas e 459,70 comentários por postagem.

Crescimento: Conquistou 32.540 novos seguidores no período analisado.

Total de Seguidores: Terminou com 978.993 seguidores.

Kim Kataguri

Novembro: Obteve 1,57% de engajamento, com uma média de 17.458,80 curtidas e 852,60 comentários por postagem.

Dezembro: Seu engajamento subiu para 2,18%, com uma média de 25.059,90 curtidas e 1.099,20 comentários por postagem.

Crescimento: Ganhou 33.223 novos seguidores ao longo do mês.

Total de Seguidores: Acumulou 1.199.979 seguidores.



Guilherme Boulos: Sofreu uma leve queda no engajamento e curtidas, mas continua a ser o pré-candidato com o maior número de seguidores, sugerindo que possui uma base sólida, porém pode estar enfrentando desafios em manter o mesmo nível de interação.

Ricardo Salles: Apresentou crescimento notável em engajamento e curtidas, e o aumento dos comentários sugere que ele está se comunicando de forma eficaz com seus seguidores. Seu engajamento percentual é o mais alto entre os pré-candidatos.

Ricardo Nunes: Teve o maior crescimento de seguidores no período, mais do que dobrando o seu engajamento. Embora tenha a menor base de seguidores, essa ascensão rápida indica um crescimento de popularidade e alcance.

Tabata Amaral: Experimentou uma queda no engajamento e nas curtidas, mas ainda assim teve um acréscimo considerável de seguidores. A queda menos acentuada nos comentários pode indicar que seu público está relativamente engajado.

Kim Kataguiri: Melhorou em todas as métricas e teve um aumento significativo no engajamento e curtidas. O crescimento dos seguidores e comentários aponta para uma estratégia de mídia social efetiva que está ressoando bem com o público.

Essas sínteses destacam pontos-chave da performance de cada pré-candidato nas redes sociais, que são essenciais para a comunicação política na era digital.



A conclusão geral do estudo realizado pela AtivaWeb entre **novembro e dezembro de 2023** reflete a seriedade e a precisão na coleta e análise de dados das interações dos pré-candidatos à prefeitura de São Paulo nas redes sociais. Através de um monitoramento rigoroso das plataformas META, incluindo Facebook e Instagram, a AtivaWeb forneceu insights detalhados sobre o engajamento, as curtidas, os comentários e o crescimento dos seguidores. A abordagem metodológica adotada assegura confiabilidade e relevância aos dados coletados, permitindo avaliações robustas das estratégias de comunicação digital dos pré-candidatos.

Essa análise minuciosa demonstra a importância de um engajamento consistente e estratégico nas redes sociais para a construção de uma base de apoio política. Enquanto alguns candidatos viram um aumento em suas taxas de engajamento e números de seguidores, outros enfrentaram desafios em manter a atenção de seu público. A conclusão do estudo sugere que, para campanhas políticas, o sucesso no ambiente digital é multifacetado e depende não apenas de uma presença online ativa, mas também de uma comunicação que ressoe autenticamente com o eleitorado. A AtivaWeb, portanto, estabelece um padrão de coleta de dados que é essencial para entender e navegar no dinâmico ecossistema das redes sociais na política contemporânea.

É importante observar que esses dados são apenas um aspecto da presença online dos pré-candidatos e que outros fatores, como o conteúdo postado, a frequência das postagens e a interação direta com os seguidores, também desempenham um papel importante na construção de uma presença online forte e envolvente.

A análise da presença digital de um indivíduo ou marca nas redes sociais deve considerar uma variedade de fatores dinâmicos que podem mudar rapidamente, muitas vezes em resposta a eventos atuais ou tópicos em voga. Aqui estão alguns pontos importantes a serem considerados:

Fatores a Considerar na Análise de Presença Digital:

1. Número de Seguidores:

Um indicador da base de audiência potencial.

2. Taxa de Engajamento:

Inclui curtidas, compartilhamentos, comentários e outras formas de interação.

Uma taxa de engajamento alta indica que o público está ativamente envolvido com o conteúdo.



3.Média de Curtidas e Comentários:

Fornecer uma visão do quanto o público aprecia e interage com o conteúdo.

4.Frequência de Postagem:

Uma frequência regular de postagens ajuda a manter o público engajado.

5.Qualidade do Conteúdo:

Conteúdo relevante, informativo e interessante atrai mais engajamento.

6.Resposta a Eventos Atuais ou Tópicos em Voga:

A presença digital é frequentemente influenciada por eventos atuais ou tópicos populares.

Um assunto polêmico ou uma notícia de última hora pode aumentar a taxa de engajamento.

7.Análise de Sentimento:

Avalia o tom geral dos comentários e interações, se são positivos, negativos ou neutros.

8.Interação Direta com Seguidores:

Responder a comentários e mensagens diretas ajuda a construir um relacionamento com o público.



9. Influência nas Redes Sociais:

A capacidade de influenciar o comportamento ou opinião do público.

10. Análise de Concorrência:

Comparar a presença digital com concorrentes ou outros indivíduos similares.

Ao analisar todos esses fatores, podemos obter uma visão mais abrangente e precisa da presença digital de um pré-candidato, bem como identificar áreas de força e oportunidades para melhoria.

@AlekMaracaja

